

Thema 1: Kommunikation nach innen und außen

Wie machen wir uns als Katholiken mit unseren Angeboten bemerkbar - innerhalb der Gemeinden, aber auch gegenüber allen anderen? Welchen Kommunikationsstil sollten wir pflegen?

<ul style="list-style-type: none"> • Frohe Botschaft bietet Alternative • Wir haben etwas zu bieten! • kein Leistungsdruck • Du darfst Mensch sein! 	Stärken (Blick nach innen)	Schwächen (Blick nach innen)	<ul style="list-style-type: none"> • Erreichen wir die Zielgruppe? • Sind wir uns der Frohen Botschaft bewusst?
<ul style="list-style-type: none"> • Medien wie LVZ, Viadukt (Stadtteilzeitung) • regelmäßiger Informationsfluss zwischen den Pfarreien 	Chancen (Blick nach außen)	Risiken (Blick nach außen)	<ul style="list-style-type: none"> • Unverbindlichkeit • Gleichgültigkeit

IST	
SOLL	<ul style="list-style-type: none"> • Transparenz & Glaubwürdigkeit • Ängste & Schwächen zugeben (daraus können wir Haken und Ösen entstehen lassen)